

Regulamin konkursu

Organizatorem Konkursu na najciekawszą opinię, zwanego dalej Konkursem jest Rainbow Tours S.A. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Piotrkowskiej 270.

Regulamin Konkursu razem z regulaminem dodawania opinii (akceptowanym przy jej dodawaniu) określa zasady i warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie.

Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu na dedykowanych stronach serwisu www.rainbowtours.pl oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik poprzez udział w Konkursie akceptuje niniejszy Regulamin.

Konkurs trwa od 1 kwietnia 2015r. aż do odwołania.

W konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez Organizatora oraz ich małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo i powinowaci.

1. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1.1. Opinie oceniać będzie Jury, w skład którego wchodzi pracownicy działu marketingu Organizatora.

1.2. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody dla najlepszych w ocenie Jury opinii: 3 bony za najciekawsze opinie w danym miesiącu: każdy o wartości 750 zł

1.3. Bon będzie mógł być zrealizowany na dowolną wycieczkę z katalogu Rainbow Tours wbieżającej cenie.

1.4. Nagrody będą przyznawane za każdy miesiąc kalendarzowy i będą ogłaszane do dnia 10 kolejnego miesiąca.

1.5. Organizator powiadomi Zwycięzców o wygranej na adres mailowy wpisany przy dodawaniu opinii w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

Wyniki Konkursu opublikowane będą również na stronie: www.rainbowtours.pl/opinie/nagrody

1.6. Vouchery nie są wymienialne na gotówkę.

1.7. W przypadku, gdy nagroda nie zostanie odebrana lub nie będzie możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą w ciągu 30 dni od przyznania nagrody, może ona zostać przeznaczona na wybrany przez Rainbow Tours S.A. cel.

2. Odpowiedzialność i reklamacje

2.1. Reklamacje będą przyjmowane w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników.

Muszą być one przesłane listem poleconym na adres siedziby Organizatora.

2.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni roboczych od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.

2.3 Informujemy, że opinie sprzeczne z dobrymi obyczajami, zawierające wulgaryzmy, naruszające dobre imię osób trzecich, a także promujące inne, konkurencyjne marki nie będą publikowane. Zastrzegamy sobie pełną weryfikację opinii pod kątem wyżej wymienionych kwestii.